



SOMMA CHALLENGE

Regulamento Oficial

Clube de Finanças UDESC & UFSC
em parceria com
SOMMA Investimentos

I. Apresentação

O SOMMA Challenge é uma competição voltada a estudantes de graduação das faculdades da Grande Florianópolis. Promovida pela SOMMA Investimentos em parceria com o Clube de Finanças UDESC & UFSC, o desafio une o mercado financeiro regional à academia, estimulando o desenvolvimento de competências analíticas, técnicas de apresentação e pensamento estratégico por meio de um problema real.

Os participantes deverão construir uma tese de investimento completa sobre uma empresa de capital aberto definida pela organização, partindo de uma análise macrosetorial e chegando a um valuation fundamentado — conforme as etapas descritas neste regulamento.

1.1 Objetivos

- Promover aprendizados, teóricos e práticos, de temas do mercado financeiro para estudantes universitários da região, com profissionais altamente qualificados ;
- Estimular a capacidade analítica dos participantes, por meio da análise de dados, identificando e revelando talentos;
- Fomentar a aproximação de estudantes universitários da Grande Florianópolis ao mercado financeiro regional, através de desafios práticos do dia a dia;

II. Período e Cronograma

O SOMMA Challenge terá início em 17 de agosto de 2026 e se estenderá por aproximadamente 15 semanas, conforme o cronograma a seguir:

Período	Atividade
17/08 até 30/08	Inscrição
31/08 até 13/09	Entrega da análise macrosetorial (PDF/Word)
14/09 até 20/09	Seleção dos semifinalistas
21/09 até 04/10	Semifinalistas aprofundam a análise e entregam valuation (PDF, 12 slides)
05/10 até 11/10	Banca seleciona até 5 equipes finalistas
12/10 até 25/10	Finalistas recebem feedback da SOMMA e ajustam o material (sessão online de 20 min por equipe)
A ser definida (Entre 31/10 e 29/11)	5 equipes apresentam presencialmente para a Banca Júri com posterior premiação

A organização se reserva o direito de alterar o cronograma por motivos operacionais ou de força maior, mediante comunicação prévia aos participantes.

III. Das Inscrições

3.1 Elegibilidade

Podem participar do SOMMA Challenge Universitário estudantes de graduação regularmente matriculados em cursos de faculdades públicas ou privadas da Grande Florianópolis, em qualquer semestre e em qualquer área de conhecimento (Administração, Economia, Ciências Contábeis, Engenharias e demais cursos). A condição de matrícula ativa poderá ser exigida a qualquer momento da competição.

3.2 Formação das Equipes

- As equipes devem ter no mínimo 2 (dois) e no máximo 3 (três) integrantes;
- É permitido mesclar alunos de cursos e faculdades diferentes na mesma equipe;
- Cada estudante pode integrar apenas uma equipe;
- Não há restrição de semestre.

3.3 Processo de Inscrição

As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo formulário oficial disponibilizado pelo meio de comunicação oficial do Challenge a partir do dia 17 de agosto de 2026 a 30 de agosto. Apenas um integrante de cada equipe deve realizar a inscrição, indicando o nome do grupo e os dados de todos os membros.

A confirmação da inscrição será enviada por e-mail a todos os integrantes. A omissão de qualquer dado ou o fornecimento de informações incorretas poderá implicar a desclassificação da equipe.

IV. Estrutura de Etapas

O desafio está estruturado em duas etapas eliminatórias e uma grande final presencial, conforme descrito a seguir.

4.1 Etapa 1 – Análise Setorial (Classificatória)

A Etapa 1 avalia a capacidade das equipes de construir um raciocínio analítico top-down, partindo do ambiente macroeconômico e chegando às implicações específicas para um setor. Espera-se que as equipes contextualizem o cenário macroeconômico brasileiro — abordando variáveis como taxa de juros, inflação, câmbio, crescimento econômico e condições de crédito —, identifiquem os mecanismos de transmissão desse cenário para o setor em análise e desenvolvam uma caracterização estrutural do setor, incluindo dinâmica competitiva, tendências e riscos:

1. Análise do Ambiente Macroeconômico:
 - a. Analisar as principais variáveis macroeconômicas responsáveis por impactar a performance do setor analisado;

- b. Apresentar dados e contextualizar como as variáveis transmitem o impacto;
 - c. Análise histórica e visão de futuro;
- 2. O que é setor?
 - a. Como o seguimento faz dinheiro?
 - b. Quais as principais empresas e modelos de negócios?
- 3. Estrutura do Mercado
 - a. Qual o market share de cada player? Mercado concentrado ou fragmentado?
 - b. O setor está passando por consolidação? Existem novos entrantes relevantes?
 - c. Há participação significativa de empresas estrangeiras?
- 4. Tamanho e Potencial de Mercado
 - a. Qual é o tamanho atual do mercado (TAM)? Qual o crescimento projetado?
 - b. Quais são os principais drivers de crescimento? E como se relacionam com a análise do ambiente macroeconômico?
 - c. O setor está ganhando ou perdendo relevância na economia?
- 5. Competição e Dinâmica Competitiva
 - a. Quais empresas estão ganhando participação?
 - b. Existe guerra de preços? Qual a intensidade competitiva do setor?
 - c. Existem ameaças de produtos substitutos?
 - d. Existe diferenciação de produto ou serviço? Existem marcas fortes?
 - e. Há economias de escala relevantes? Existem efeitos de rede ou custos de troca?
 - f. Quais são as principais barreiras de entrada?
- 6. Cadeia de Valor
 - a. Como funciona a cadeia de valor do setor?
 - b. Quem são os principais fornecedores? E os clientes?
 - c. Como o poder de barganha se distribui ao longo da cadeia?
 - d. Onde ocorre a maior geração de valor?
 - e. Existem gargalos ou dependências críticas?
- 7. Rentabilidade do Setor
 - a. Quais os principais indicadores financeiros e operacionais do setor?
 - b. Quais são as margens médias do setor?
 - c. Como se comportam ROIC, ROE e geração de caixa?
 - d. O setor é intensivo em capital? Existe necessidade recorrente de investimentos elevados?
- 8. Regulação
 - a. Como o setor é regulado? Existem licenças ou autorizações obrigatórias?
 - b. A regulação cria barreiras de entrada? Existem riscos regulatórios relevantes?
 - c. Como as mudanças regulatórias afetam a rentabilidade?
- 9. Comparação Internacional

- a. Como o setor se comporta em mercados desenvolvidos?
- b. Quais são os níveis de penetração em outros países?
- c. Existem tendências internacionais que podem chegar ao mercado local?
- d. O setor apresenta potencial de convergência com mercados mais maduros?

10. Riscos e Oportunidades

- a. Quais são os principais riscos do setor?
- b. Quais fatores podem destruir valor?
- c. Quais oportunidades podem gerar crescimento acima da média?

As equipes terão conhecimento da empresa a ser analisada desde esta etapa, podendo orientar a análise setorial como base para as etapas subsequentes.

Entregável: Um relatório em PDF, em formato, com até 10 (dez) páginas, excluindo anexos. O material deverá ser estruturado de forma clara e objetiva, com uso de dados e gráficos, utilizando fonte Arial Narrow tamanho 10.

4.2 Etapa 2 – Análise de Empresa e Valuation (Semifinal)

Na Etapa 2, as equipes semifinalistas deverão aprofundar a análise com foco na empresa escolhida pela organização, conectando os aprendizados da etapa anterior à construção de uma tese de investimento estruturada. Espera-se que as equipes apresentem uma visão geral da companhia (modelo de negócio, posicionamento no setor e principais linhas de atuação), a análise operacional e financeira com comparação frente a concorrentes, as vantagens competitivas e riscos e um modelo de valuation com premissas fundamentadas — preferencialmente pelo método de Fluxo de Caixa Descontado, podendo ser complementado por outras metodologias:

1. Modelo de Negócio
 - a. Como a empresa ganha dinheiro? Quais as principais fontes de receita?
 - b. Quais são os principais custos?
 - c. O modelo de negócio é escalável?
2. Vantagem Competitiva
 - a. A empresa possui vantagem competitiva?
 - b. Existem barreiras de entrada?
3. Operação
 - a. Quais são os principais indicadores do negócio?
 - b. Como esses indicadores evoluíram ao longo do tempo?
 - c. Os unit economics são atrativos?
4. Estratégia
 - a. Qual é a estratégia da empresa? Como se compara com os concorrentes?
 - b. Como a gestão pretende executá-la?
 - c. Existem vetores claros de crescimento?
5. Gestão e Governança
 - a. Quem são os controladores e executivos-chave?
 - b. Existe alinhamento entre gestão e acionistas? A governança é adequada?

6. Tese de Investimento
 - a. Quais são os principais pilares da tese?
 - b. O que o mercado está precificando errado?
 - c. Quais são os principais riscos?
7. Valuation
 - a. Quais são as métricas de valuation mais relevantes?
 - b. Qual o valor justo por DCF e múltiplos?

A etapa deve ser concluída com uma tese de investimento clara, contemplando os principais pontos positivos, riscos e uma recomendação fundamentada de compra, manutenção ou venda das ações.

Entregável: apresentação em PDF com até 12 (doze) slides (excluindo anexos). O envio do modelo financeiro em Excel é opcional, mas valorizado na avaliação.

Avanço: até 5 (cinco) equipes serão selecionadas para o Pitch Final.

4.3 Ajustes para a Final

As 5 equipes finalistas terão 2 semanas para incorporar ajustes no material antes da apresentação final. Durante esse período, cada equipe terá acesso a uma sessão de feedback com um profissional selecionado pela SOMMA Investimentos, realizada de forma online com duração de 20 minutos por equipe.

O template padrão para a apresentação final será enviado pela SOMMA Investimentos e seu uso é obrigatório.

4.4 Pitch Final

O Pitch Final ocorrerá presencialmente na sede da SOMMA Investimentos, em Florianópolis. As 5 equipes finalistas apresentarão seus trabalhos para a Banca Júri, seguida de sessão de perguntas e respostas.

- Duração: 10 minutos de apresentação + 30 minutos de Q&A;
- Cada equipe deve apresentar com no mínimo 2 e no máximo 3 integrantes ativos;
- A ausência não justificada de uma equipe no horário estabelecido implicará sua eliminação automática;
- Situações excepcionais (problemas de saúde ou força maior) deverão ser comunicadas com antecedência mínima de 24 horas, acompanhadas de documentação comprobatória, e serão avaliadas pela organização a seu exclusivo critério.

V. Critérios e Avaliação

A avaliação ocorre em duas instâncias: avaliação documental nas Etapas 1 e 2, e avaliação ao vivo no Pitch Final. Em todas as fases, a mesma rubrica de critérios é utilizada.

5.1 Regras de Avaliação

- As notas são individuais por avaliador e consolidadas pela média ponderada;
- Avaliadores com vínculo à faculdade de uma equipe devem se declarar impedidos para aquela avaliação específica;
- Em caso de empate, o desempenho no Q&A é o critério de desempate primário;
- As decisões da Banca são soberanas e irrecorríveis.

VI. Da Premiação

A premiação será entregue ao término do Pitch Final e contempla as seguintes categorias:

Posição	Prêmio em Dinheiro	Extras
 1º lugar	R\$ 3.000,00	Troféu, certificado e visita técnica à SOMMA Investimentos
 2º lugar	R\$ 1.500,00	Troféu, certificado e destaque nas redes sociais
 3º lugar	Kits	Certificado e menção honrosa
Todos os finalistas	—	Certificado de finalista (opcional)

VI. Regras Gerais

6.1 Originalidade e Plágio

Os materiais produzidos pelas equipes devem ser de autoria própria. É estritamente vedada a cópia, integral ou parcial, de trabalhos de outras equipes, de competições anteriores ou de relatórios de terceiros, sem a devida citação da fonte. A identificação de plágio resultará na desclassificação imediata da equipe, sem prejuízo de demais medidas cabíveis.

6.2 Uso de Inteligência Artificial

O uso de ferramentas de Inteligência Artificial (como ChatGPT, Copilot e similares) é permitido para pesquisas, busca de dados e apoio ao raciocínio analítico. No entanto, a análise final, as conclusões e os materiais entregues devem ser inteiramente desenvolvidos pela equipe. É vedado o uso de IA para a montagem dos materiais finais entregues nas etapas. A organização poderá utilizar ferramentas de verificação para avaliação dos conteúdos submetidos.

6.3 Propriedade Intelectual

- Os materiais produzidos pelas equipes são de propriedade dos participantes;

- A empresa patrocinadora pode solicitar direito de uso dos materiais mediante acordo expresso com as equipes;
- O Clube de Finanças poderá divulgar trechos dos materiais para fins institucionais.

6.4 Uso de Imagem

Os candidatos concordam em ceder e transferir para a organização, nos termos do artigo 49, da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, todos os seus direitos autorais e patrimoniais, inerentes ao material disponibilizado no âmbito dessa campanha, que passa a ser de propriedade da organização, não sendo permitida a cópia, reprodução, divulgação e/ou a disponibilização, no todo ou em parte, sem prévia autorização da organização.

Ao se inscreverem, os candidatos permitem e autorizam a utilização do direito de uso de imagem e voz para divulgação da organização, no âmbito da atual edição do SOMMA Challenge e para edições posteriores. A presente autorização é cedida a título gratuito e permanente, sendo, ainda, irrevogável e/ou irretratável.

6.5 Proteção de Dados (LGPD)

Os dados pessoais dos participantes serão tratados de acordo com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados — LGPD), sendo utilizados exclusivamente para a consecução dos objetivos do desafio. Os participantes poderão solicitar a exclusão de seus dados após o encerramento do challenge pelo e-mail oficial da organização.

VII. Disposições Finais

A inscrição no SOMMA Challenge Universitário implica a leitura, compreensão e aceitação integral de todas as disposições deste regulamento. O descumprimento de qualquer previsão aqui contida poderá implicar a eliminação imediata da equipe, a exclusivo critério da organização.

A organização reserva-se o direito de alterar datas, formatos e regras do desafio mediante comunicação prévia aos participantes por e-mail e/ou pelos canais oficiais do Clube de Finanças e da SOMMA Investimentos.

Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela coordenação do challenge, em conjunto com o Clube de Finanças e a SOMMA Investimentos, de forma definitiva e irreversível.

Todas as dúvidas, contestações e comunicações relativas ao desafio deverão ser enviadas pelo e-mail oficial da organização, a ser divulgado junto com o formulário de inscrições.