

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

SOMMA INVESTIMENTOS

20  
23

# Introdução

A SOMMA INVESTIMENTOS apresenta seu Relatório ESG Sustentabilidade 2023. O documento traz informações sobre ações, projetos e iniciativas da Companhia desenvolvidos ao longo deste ano. A publicação reporta resultados obtidos nos pilares ambiental, social e de governança corporativa, considerando os objetivos traçados no planejamento anual 2023 e aponta novos compromissos para o próximo ano 2024.

Os relatórios da SOMMA, publicados desde 2021, são instrumentos importantes para a divulgação de informações aos stakeholders da Companhia e para a sociedade como um todo. Considerada uma publicação de referência, as ações realizadas estão em conformidade com as práticas de ESG/Sustentabilidade e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

ESG é uma abordagem que avalia o desempenho das empresas em três dimensões da sustentabilidade: ambiental, social e de governança. ESG está relacionado à performance de uma organização nas questões ambientais, sociais e de transparência e eficiência.

O NIT Sustentabilidade foi criado em fevereiro de 2021 com o intuito de gerar engajamento e disseminar conhecimento através de compartilhamento de experiências, implementação de programas de conscientização para transformar essas ações dentro da empresa em mudanças para fora, alcançando familiares e comunidade em geral.

Em 2023 plantamos 55 mudas de árvores frutíferas. As árvores frutíferas desempenham um papel importante na captura de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) atmosférico e na produção de oxigênio por meio da fotossíntese, contribuindo para a redução dos efeitos das mudanças climáticas. Além disso, a campanha do Agasalho deste ano arrecadou quase 4.000 peças de roupas, as quais foram distribuídas para instituições carentes, contribuindo para a promoção de igualdade social e também na redução de poluentes no mundo, pois a indústria da moda é uma das Indústrias que mais poluem o ar, água e solo. Mantivemos o não uso de garrafas plásticas ao longo do ano e realizamos uma ação interna que reduziu o uso de sacolas em supermercados, alterando o uso para Ecobags Sustentáveis disponibilizadas pela Companhia.



# Sobre o relatório

As ações relacionadas neste relatório tiveram como objetivo propagar à nossos clientes, colaboradores e à toda a sociedade, os princípios de ESG Sustentabilidade e contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas.

Práticas ESG orientam as organizações na construção de confiança, capaz de aumentar a consciência e encorajar a mudança social. Os efeitos das práticas sustentáveis são inúmeros: impactam a força de trabalho, melhoram a imagem da marca, fomentam a inovação, geram crescimento econômico, estabelecem parcerias estratégicas e impactam positivamente a sociedade.

O objetivo do núcleo é compactuar com o compromisso do negócio com a sustentabilidade, reunindo resultados financeiros à criação de impacto positivo para a sociedade.

## O que são os ODS?

Um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima bem como garantir que as pessoas, ao redor do mundo, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos globais para os quais as Nações Unidas estão contribuindo.

No Brasil foi estipulado a Agenda 2030 para atingimento das metas. São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.



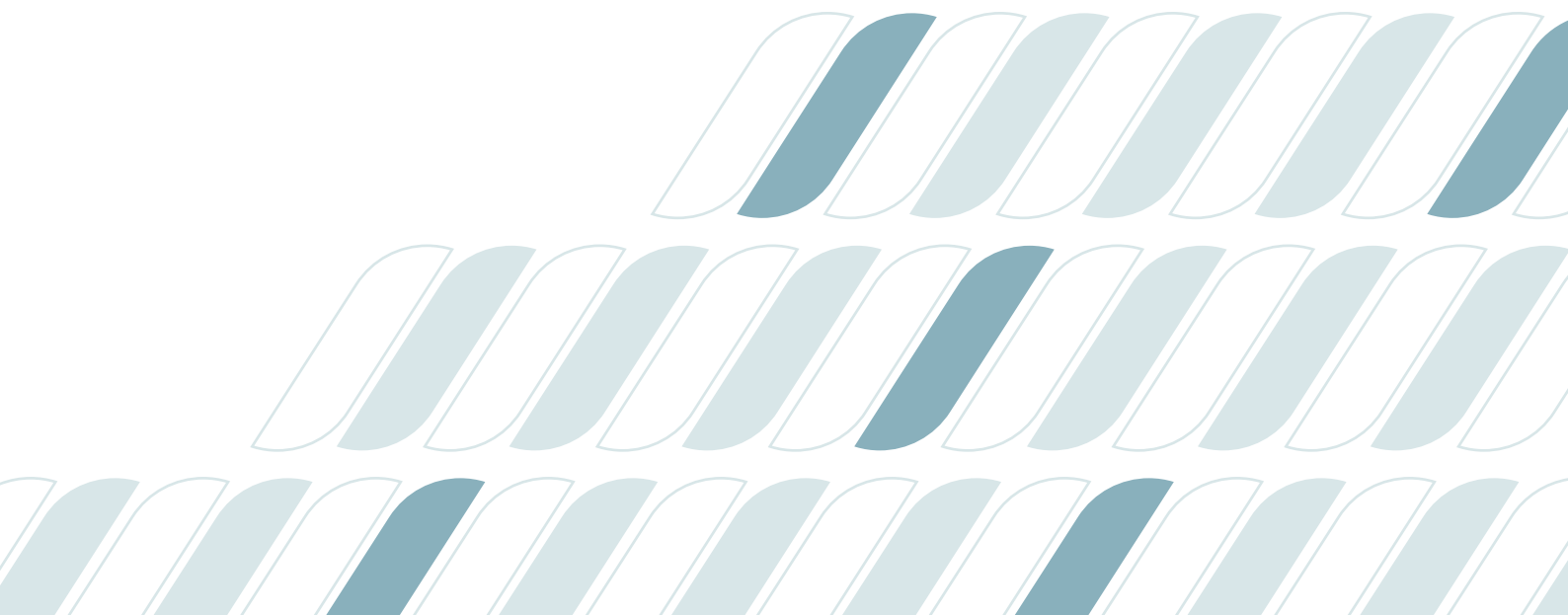
# Mensagem do núcleo

O NIT atua pautado nos objetivos de Desenvolvimento Sustentável e mantém o compromisso de desenvolvimento contínuo atrelado aos três pilares de sustentabilidade: Ambiental, Social e Governança.

Neste sentido o NIT se torna um projeto evolutivo, com diretrizes definidas para cada campanha iniciada, assegurando maior engajamento do time SOMMA e todos aqueles que se relacionam com o negócio: sócios, colaboradores, clientes, familiares e comunidade em geral.

## Membros do Grupo de Trabalho 2023

Felipe Faraco – Diretor de Compliance  
Juliana Calazans – Head Gestão de Pessoas  
Eduardo Lobo - Gestor de Crédito Privado  
Desiree de Souza – Analista de RH  
Pâmela Costa – Analista de Investimentos







2023/ **EM  
NÚMEROS**

# Campanha Meio ambiente

A campanha teve como objetivo conscientizar as pessoas sobre a importância da preservação do meio ambiente e incentivar ações que ajudem a proteger o planeta. Educar e mobilizar as pessoas em prol do meio ambiente, para que possamos ter um futuro sustentável para esta e as próximas gerações.

Além disso, é importante lembrar que a campanha Junho Verde é importante porque enquanto não houver educação ambiental efetiva e preocupação da população com o meio ambiente, não será possível pensar em um futuro sustentável para esta e as próximas gerações. Para reduzirmos os impactos causados ao meio ambiente, além de agir com consciência, precisamos agir em conjunto.

E pensando nisso para esta campanha compramos 55 mudas de árvores frutíferas da região, para serem distribuídas e plantadas por nossos colaboradores, como uma forma de incentivo.

## 05 / 06 Dia Mundial do Meio Ambiente

R\$ 1.076,40 investimento



55 mudas frutíferas da região

Tangerina • Limão • Laranja • Jabuticaba  
• Nespera • Cereja do Rio Grande



# Campanha Meio Ambiente





# Uso dos copos de vidro e eco copos

Desde o ano de 2021 a SOMMA não utiliza em suas dependências copos plásticos e sacolas plásticas e também incentiva os colaboradores a não utilizarem!

Além disso a SOMMA não utiliza, pratos e talheres descartáveis em suas comemorações internas.

No ano de 2022 o tema da conferência da ONU foi “Uma Só Terra”, onde o foco foi na vida sustentável em harmonia com a natureza.

A conferência contou com a participação de mais de 150 países, onde a ONU envolve governos, empresas, sociedade civil, escolas, celebridades, cidades e comunidades, conscientizando e celebrando ações ambientais.



Ecobags distribuídas



Colaboradores beneficiados



Meu Copo Eco distribuídos





# Campanha do agasalho

O objetivo da campanha foi contribuir com as famílias em situação de vulnerabilidade social a enfrentarem o inverno com mais conforto, segurança e dignidade. A campanha incentiva a solidariedade das pessoas e busca arrecadar o maior número possível de roupas, calçados, agasalhos e cobertas para suprir as necessidades de famílias e pessoas carentes.

Os colaboradores da SOMMA se uniram durante todo mês Junho para arrecadar doações a serem distribuídas para as Instituições:

## **Casa da Criança (Agrônômica)**

Atende 150 crianças com idade de 6 a 17 anos

## **Lar São Vicente de Paulo (IDES)**

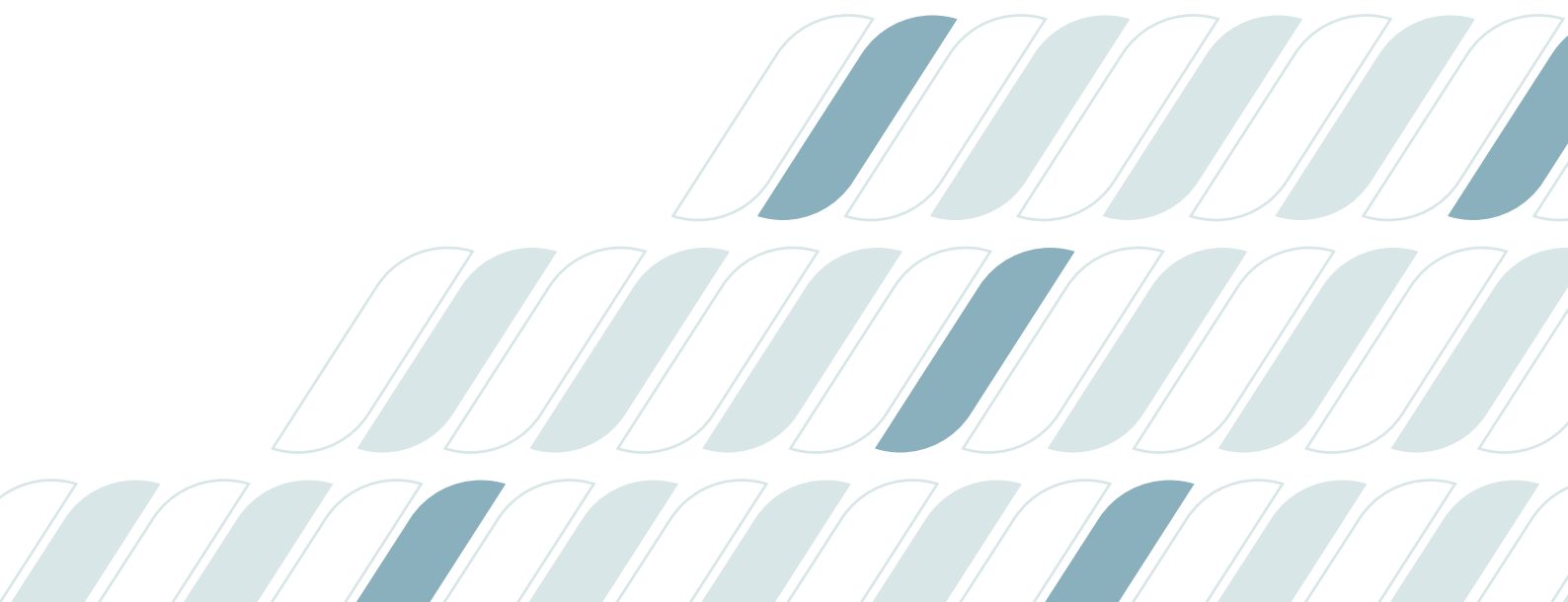
Atende crianças em situação de risco, de 0 a 8 anos

## **Associação Laura dos Santos (Palhoça)**

Atende crianças com idade de 6 a 15 anos, em torno de 220 famílias



**3.733** peças arrecadadas



# Campanha do agasalho





# Campanha de Natal

Neste ano de 2023 realizamos duas campanhas de Natal, envolvendo todos os nossos colaboradores. Uma para o Lar da Criança na Agronômica e outra para a Associação Laura do Santos na Palhoça.

Para o Lar da Crianças nosso objetivo foi arrecadar Tabuleiros de Xadrez para presentear-los, pois além das crianças gostarem, são incentivadas no projeto e a participar inclusive de campeonatos. O que resultou no 3º lugar no Circuito de Xadrez Escolar de Florianópolis/SC.

Com a Associação Laura dos Santos, fomos presenteados com 50 crianças para serem apadrinhadas nesta Natal. Recebemos as fotinhos com os nomes e idade de cada uma e nossos colaboradores escolheram quem iriam apadrinhar neste Natal.





# Campanha de Natal



# Ação garrafas de vidro

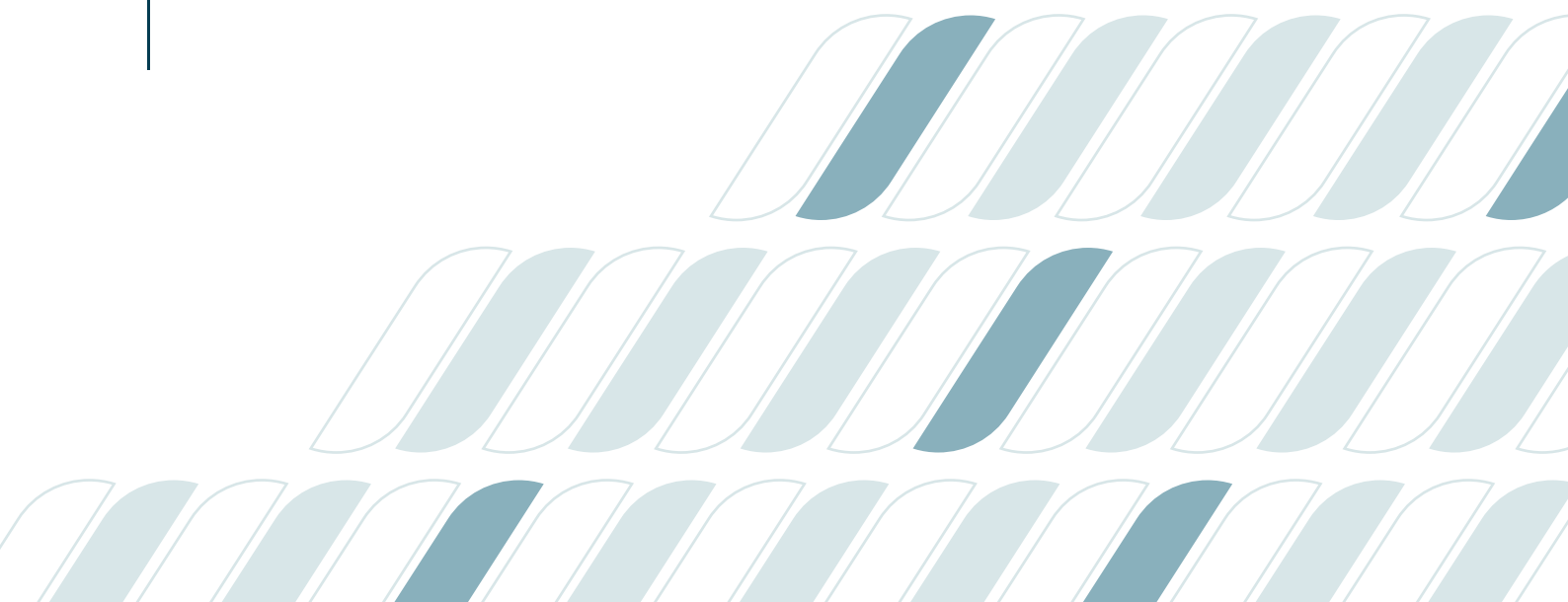
Um estudo recente da ONU destaca que a poluição nos ecossistemas aquáticos cresceu muito nos últimos anos e deve dobrar até 2030, com terríveis consequências para a biodiversidade, saúde, clima e economia.

Com a finalidade de diminuir os impactos do escritório, desde 2022 as garrafas de plástico utilizadas pela empresa foram trocadas por garrafas de vidro retornáveis.

Uma ação sustentável que reduziu impactos e gerou economia.

● **1200** garrafas plásticas deixaram de ser descartadas **desde 2022**

● em **5 anos** serão **3 mil garrafas** a menos na natureza



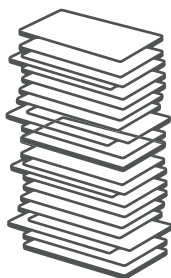
# Ação impressora rascunho

Desde o ano de 2022 as impressoras no escritório foram programadas para imprimirem somente em folhas de rascunho.

Assim, motivamos o reuso dessas folhas e também conscientizamos os colaboradores para que imprimam somente o que for essencial e este projeto perdura até os dias de hoje, sendo que é utilizado cada vez menos folhas de papel na empresa.

**+18.993**

folhas foram impressas  
no escritório em 2022



**= 189.930**

Litros de água



**+ 14.129**

folhas foram impressas  
no escritório em 2022



**= 141.129**

Litros de água



Além de estar associada ao desmatamento, a fabricação de papel consome uma grande quantidade de água: cada folha de papel usa até 10 litros de água, o que significa o consumo de mil litros a cada 100 folhas (Fonte: ADEMI-BA, 2018).





# CONSCIENTIZANDO **E EDUCANDO**

# Materiais elaborados e publicados

Identificamos a necessidade de repassar para os colaboradores da SOMMA alguns ensinamentos e lições aprendidas em cursos e palestras, visando conscientizar e educar os colaboradores em relação às boas práticas de sustentabilidade.

| Qnt | Data            | Objetivo  |
|-----|-----------------|---|
| 1   | Janeiro   2023  | Apresentação do Núcleo Interno de Sustentabilidade  |
| 2   | Maio   2023     | Campanha de vacinação interna dos colaboradores (Vacina da Gripe)                                   |
| 3   | Junho   2023    | Divulgação de Ação da Campanhas do agasalho   |
| 4   | Junho   2023    | Divulgação da Campanha Meio Ambiente  |
| 5   | Setembro   2023 | Post: Ecobags disponibilizadas nas dependências da empresas, para compras rápidas.                  |
| 6   | Outubro   2023  | Divulgação da campanha: Jogo de Xadrex para as crianças da Instituição - Casa da Criança Agrônômica |
| 7   | Novembro   2023 | Divulgação da Campanhas de Natal  |
| 8   | Dezembro   2023 | Divulgação interna da Biblioteca Viva   |



# Participação em cursos | palestras

Buscamos capacitar e inteirar os participantes do NIT para assuntos de sustentabilidade. Sendo assim, no ano de 2023 os membros do núcleo participaram dos seguintes cursos/palestras:

| Qnt | Data            | Objetivo  |
|-----|-----------------|---|
| 1   | Janeiro   2023  | FÓRUM ESG 2023  |
| 2   | Maio   2023     | Curso - Conjuntura Econômica UFSC   |
| 3   | Junho   2023    | ANBIMA - Diálogos da Rede: equidade étnico-racial   |
| 4   | Agosto   2023   | ANBIMA - Diálogos da Rede: aprendizados e iniciativas de comunicação da marca empregadora |
| 5   | Agosto   2023   | ANBIMA - Comunicação inclusiva: apresente suas práticas                                   |
| 6   | Setembro   2023 | ANBIMA - Live sobre transparência em diversidade  |
| 7   | Setembro   2023 | ANBIMA - Diversidade e Inclusão e suas interseccionalidades                               |
| 8   | Outubro   2023  | ANBIMA - Diálogos da Rede: assédio, discriminação e violência - o papel das empresas      |
| 9   | Outubro   2023  | Painel Apreciativo - Cultivando Relações Apreciativas                                     |
| 10  | Novembro   2023 | ANBIMA - Workshop: o papel da pessoa aliada   |
| 11  | Novembro   2023 | 3º Fórum Nacional de Boas Práticas ODS  |





# SUSTENTABILIDADE **EM NOSSO DNA**

AÇÕES SUSTENTÁVEIS QUE JÁ ACONTECIAM NA COMPANHIA

# Campanha MC Dia Feliz

No mês de agosto aconteceu o Mc Dia Feliz. A iniciativa do McDonald's para mobilizar os mais diferentes setores da sociedade em torno de causas sociais.

Neste dia, toda renda adquirida com a venda de sanduíches Big Mac, é revertida para o tratamento de crianças com câncer.

Há alguns anos, a SOMMA apoia a causa, e em 2023 foram adquiridos 400 tickets da AVOS (Associação de Voluntários de Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão).

Os colaboradores receberam durante o dia os seus sanduíches. Os demais tickets foram doados pra a Associação Laura dos Santos e para ONG Mãos do Bem, para que as crianças do projeto pudessem desfrutar deste momento.



400 tickets  
adquiridos



R\$ 7.200  
doados



# Doações institucionais SOMMA

A SOMMA Investimentos doou computadores para a instituição SEEDE-Seara Espírita Entrepósito da Fé, é uma Instituição sem fins econômicos localizada no Bairro Monte Verde na cidade de Florianópolis-SC . A SEEDE atua há 33 anos nas áreas da Educação e Assistência Social. Oferece a comunidade, em duas frentes os seguintes serviços:

- Educação Infantil;
- Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo.

Atualmente, atende na Educação Infantil, 199 crianças inseridas na faixa etária de um ano a cinco anos e onze meses em período integral, e no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo, 186 crianças e adolescentes, na faixa etária de seis a quatorze anos de idade no horário inverso ao escolar.



**+12 computadores doados em 2023**



**A SOMMA fez a doação de R\$ 10.000**

Contribuição para a campanha realizada pelo IGK - Instituto Guga Kuerten, cuja finalidade é atender as famílias dos alunos das APAES, vítimas de situações de calamidade pública do Estado de Santa Catarina. Nesse ano 2023 em função das enchentes no mês de Outubro, o IGK mobilizou a arrecadação de recursos para mobiliar e reformar as casas das famílias dos alunos que foram atingidos.





# SOMMA School

## InovaSOMMA

O projeto SOMMA SCHOOL nasceu como canal de compartilhamento de conhecimentos e experiências entre o mercado financeiro e jovens da Grande Florianópolis. Entendemos, desde o nascimento do projeto, a importância e o significado dessa entrega tanto à jovens de escolas particulares quanto de escolas e projetos públicos.

Em 2021 fechamos uma parceria com o Colégio AZ Floripa, para atuar com jovens de 14 a 15 anos que estão no 1º ano do Ensino Médio. Esta parceria vem sendo sucesso deste então e neste ano de 2023 em conjunto com o professor Thiago Potter, houveram participações da SOMMA em 10 aulas presenciais, com colaboradores de diferentes áreas da companhia, para uma turma com 31 alunos.

Já na parte social, abraçamos a turma de Jovens Aprendizes da ONG Du Projetus, da professora Adriana, também com jovens de 15 a 17 anos, de várias regiões da Grande Florianópolis. Os jovens da ONG Du Projetus, comandados pela professora Adriana, contaram com 10 participações da SOMMA no formato online. Eram duas turmas, com 20 alunos ao todo; as participações da companhia completou os conteúdos ministrados pela professora. Avançamos em temas centrais da abordagem de Educação Financeira contando com o apoio de nossos especialistas de investimentos.

O projeto SOMMA SCHOOL finaliza o ciclo de atividades anual com uma visita dos alunos à Sede da SOMMA Investimentos, aproximando os alunos dos nossos profissionais e das operações. Uma oportunidade para que cada jovem possa vivenciar o dia a dia dos especialistas do mercado financeiro e concretizar os assuntos abordados em sala de aula no decorrer do ano letivo. Ao todo foram mais de 50 alunos beneficiados com esse projeto e a certeza de termos semeado importantes contribuições na jornada desses jovens.

Para 2024 queremos ampliar esses números, superar a marca de 100 alunos abraçados pelo projeto e envolver ainda mais o Grupo SOMMA nessa entrega. É uma via de mão dupla, os jovens ganham e nós ganhamos muito mais.

Conheça mais do SOMMA School, click no link abaixo:  
<https://www.youtube.com/watch?v=gG7UOuY9nVA>



# SOMMA school

## InovaSOMMA



# SOMMA School

## feedback dos alunos

“ Achei o projeto da Somma sobre educação financeira de extrema importância, principalmente nessa etapa onde estamos aprendendo sobre como lidar com o dinheiro e suas responsabilidades.

A vários pontos positivos mais entre eles foi aprender sobre o valor do dinheiro, planejar ele e investir no futuro, sobre como podemos guardar o dinheiro e fazê-lo render. Assim, garantindo uma reserva financeira.

**Emilly Aparecida Gonçalves** ”

“ Achei incrível a iniciativa deles de ensinarem sobre educação financeira e se mostraram incentivados a nos mostrar esse mundo dos investimentos, conseguiram mudar completamente a forma como administro meu dinheiro, e isso foi muito importante para mim. Amei conhecer o ambiente da somma, e super me interessei pela parte imobiliária e marketing. As pessoas de lá foram super acolhedoras e muito gente boa. Na minha opinião, não há pontos que devem melhorar, porém, devem continuar a mostrar esse projetos para mais instituições.

**Amábili Andregtoni de Mattos** ”

“ Foram aulas muito importantes a educação financeira no geral é muito importante, nessas aulas nós aprendemos muitas coisas sobre como cuidar do nosso dinheiro para investir ele e ter um retorno no futuro. A participação da Somma foi fundamental, pois tivemos a oportunidade de aprender com alguém que entende o assunto por completo, no geral foi uma ótima experiência e uma boa oportunidade de crescimento.

**Lucas de Souza** ”





# SOMMA **inside**

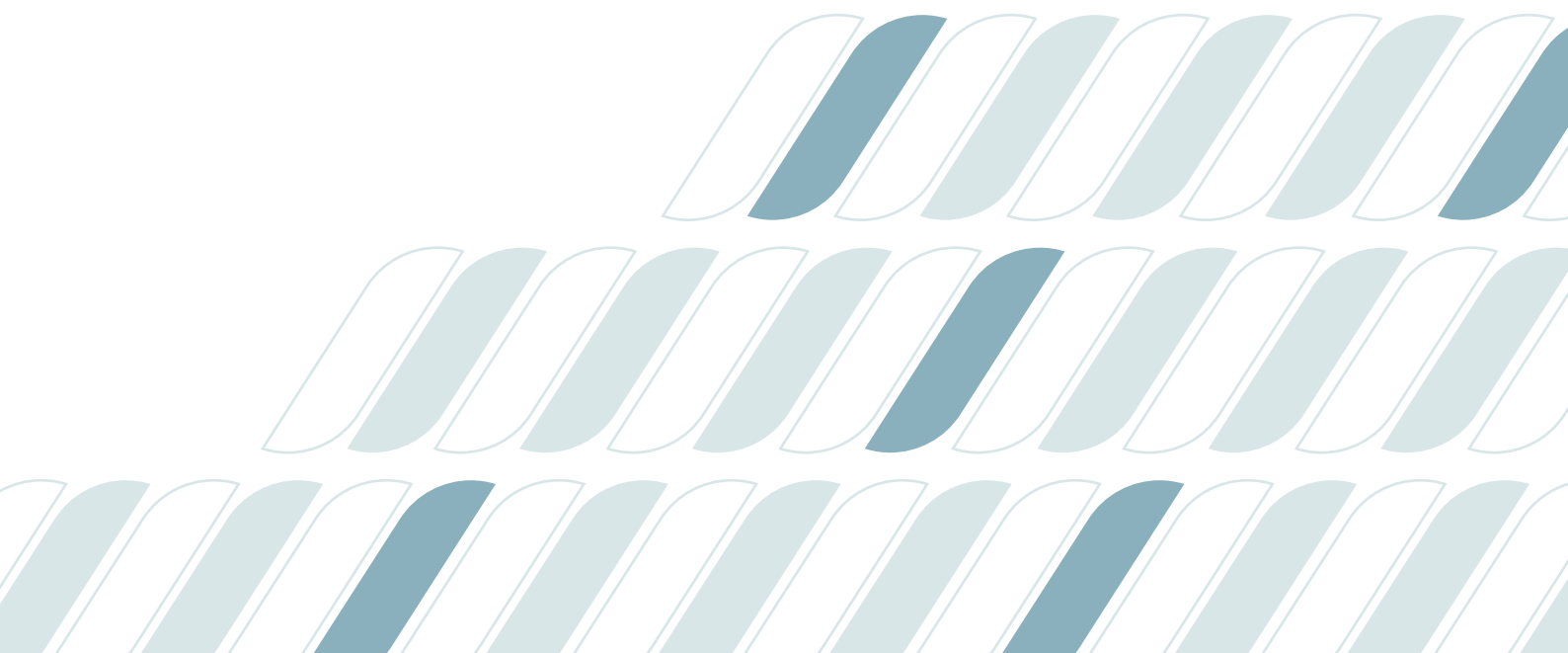
Alguns anos atrás foi realizado um projeto na empresa, chamado SOMMA Inside, cujo objetivo era atualizar e integrar todos os colaboradores a respeito dos projetos, trabalhos e ações que cada área estava desenvolvendo.

Conforme os times foram crescendo, sentiu-se a necessidade de trazermos esses encontros e explanações novamente, desta forma, o SOMMA INSIDE retornou este ano de 2023, trazendo trocas de boas práticas e informações relevantes a respeito da área de da companhia. As áreas e negócios que foram explanados foram:

- Tecnologia da Informação;
- Planejamento Patrimonial e Sucessório;
- Gestão de Imóveis - LIDDERAR;
- Análise de Empresas e RV.

Cada encontro dura em torno de 30 min e cerca de 50 colaboradores participam de forma espontânea.

Para o ano 2024 o planejamento é realizar um encontro por mês, assim até o fim do ano conseguiremos contemplar todas as áreas com este momento de troca.



# SOMMA **Inside**



# UNISOMMA

O projeto surgiu de uma reunião do NIT, cujo objetivo é trabalhar com o desenvolvimento e formação dos nossos colaboradores internos. O programa é composto de várias temáticas relacionadas ao nosso negócio, contendo escopo de trabalho, carga horária e certificação.

Esse ano o projeto teve aulas ministradas pelo Gestor Eduardo Lobo a respeito de:

## ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE TÍTULOS

Escopo do curso:

- Tipos de ativos e títulos;
- Mercado de renda fixa;
- Negociação de títulos;
- Precificação de títulos públicos e privados;
- Sensibilidades (Duration, Duration Modificada, Duration Efetiva e Convexidade);
- Fundos de Investimento em Crédito Privado.





# Biblioteca **viva**

Esse ano em Novembro realizamos a divulgação da nossa Biblioteca Viva!!

Adquirimos uma estante e incluimos alguns livros da SOMMA Investimentos na prateleira, passado alguns dias fomos recebendo outros livros doados e assim foi construído esse lindo projeto que tem como objetivo a troca de conhecimento e incentivo a cultura e leitura. A ideia é que todos possam viver essa experiência e esse momento de troca.



# Ações Gestão de pessoas

Com a finalidade de engajar e motivar os colaboradores em datas comemorativas e de conscientização, o setor de Gestão de Pessoas preparou brindes, HHs e posts nas seguintes datas:

| Qnt. | Mês      | Data comemorativa                |
|------|----------|----------------------------------|
| 1    | Março    | Dia da mulher                    |
| 2    | Abril    | Aniversário SOMMA                |
| 3    | Abril    | Páscoa                           |
| 4    | Maio     | Dia do Trabalhador               |
| 5    | Maio     | Dia das mães                     |
| 6    | Junho    | Vacina da gripe                  |
| 7    | Junho    | Arraiá SOMMA                     |
| 8    | Julho    | Dia do homem                     |
| 9    | Agosto   | Dia dos pais                     |
| 10   | Setembro | Setembro amarelo                 |
| 11   | Outubro  | Outubro rosa                     |
| 12   | Outubro  | Halloween                        |
| 13   | Novembro | Novembro azul                    |
| 14   | Dezembro | Confraternização de final de ano |

# Benefícios | Incentivos

Com a finalidade de engajar e motivar os colaboradores em datas comemorativas e de conscientização, o setor de Gestão de Pessoas preparou brindes, HHs e posts nas seguintes datas:



**R\$77.659,21** Em cursos e certificações para os colaboradores em 2023 somando aproximadamente 2.095 horas de capacitações.



Plano de Saúde - UNIMED



Vacina Gripe 2023



Plano de Odontológico - UNIODONTO



Benefício Flexível - FLASH



Parcerias e Descontos em estabelecimentos



Previdência Privada





2024

PRÓXIMOS  
**PASSOS**

# O que buscamos?

O relatório de sustentabilidade não trata de olhar apenas para trás, mas também para o futuro. Este relatório de progresso é um trabalho contínuo em andamento, ou seja, uma forma da SOMMA Investimentos e seus stakeholders acompanharem as mudanças positivas ao longo do tempo e as oportunidades de melhoria.



## 01 - AMBIENTAL

- Mês do meio ambiente (conscientização e ação);
- Reciclagem e materiais sustentáveis;
- Conscientização de consumo e produção responsáveis.



## 02 - SOCIAL

- Campanha do Agasalho, Natal Solidário, Incentivo a Cultura e Educação, Apoio em situações de calamidade pública, decorrente de ações climáticas;
- Equidade de gênero;
- Integração com os colaboradores.



## 03 - GOVERNANÇA

- Atualização da Política ESG;
- SOMMA Day (Evento interno de apresentação de resultados anual);
- Especialização membros do núcleo;
- Reuniões periódicas com a Diretoria Executiva;
- Conversas com as Lideranças com o objetivo de trazer entendimento sobre nossas práticas de ESG e também obter contribuições.



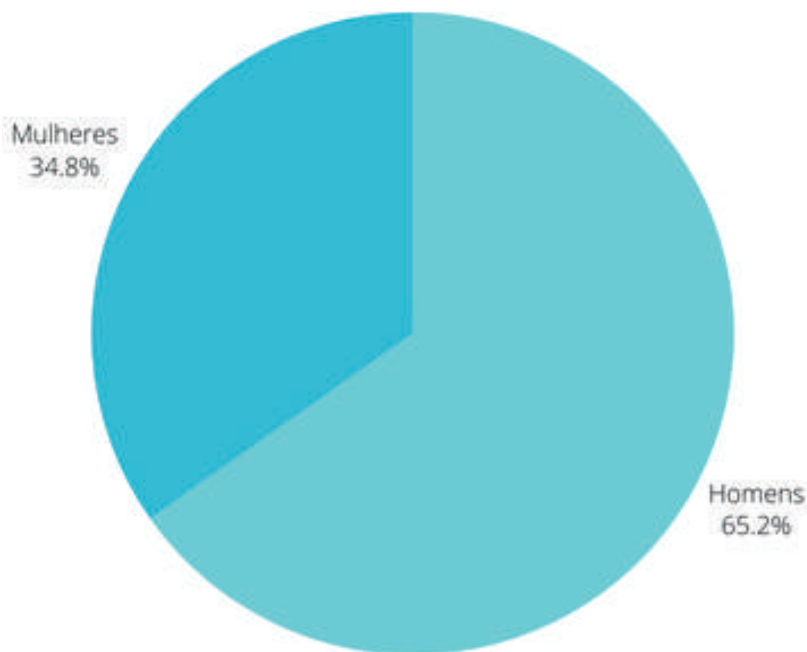
# INFORMAÇÕES ADICIONAIS



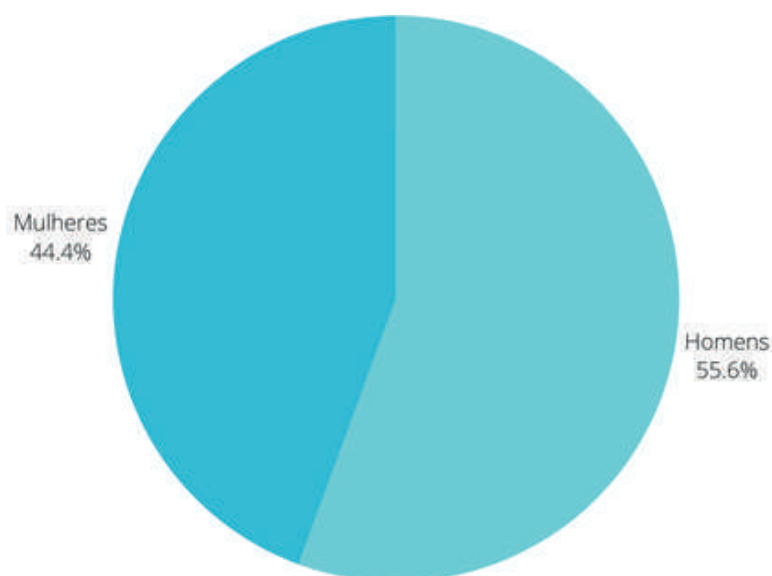
# Raio-x da equidade 2023

Nossos colaboradores estão divididos em:

Em relação ao gráfico de 2022 tivemos um acréscimo 1% de mulheres em nossa companhia.



A força de trabalho em Florianópolis está dividida em:



Fonte: Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável (2021)

# Contribuição dos ODS

## Existem 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Cada objetivo tem sua devida importância, no ano de 2023 contribuímos para o alcance de alguns dos objetivos determinados pela Agenda 2030 da ONU. Nesta seção apresentamos quais foram os ODS que contribuímos.



### PROTEÇÃO DA VIDA NA ÁGUA (ODS 14)

Foram substituídas todas as garrafas plásticas de água por garrafas de vidro retornáveis nas salas de reunião da sede da SOMMA em Florianópolis/SC, contribuindo com o ODS 14.



### EDUCAÇÃO DE QUALIDADE (ODS 4)

Foi criada uma biblioteca viva que tem como objetivo propagar o conhecimento para todos os colaboradores, promovendo educação continuada e a prática da leitura. Seguimos com o projeto SOMMA SCHOOL, que tem como objetivo fomentar a educação financeira aos jovens de escolas públicas e privadas, contribuindo para o ODS 4.



### SAÚDE E BEM-ESTAR (ODS 3)

Foram realizadas ações que contribuíram com o ODS, através da campanha de vacinação contra a gripe, divulgação de materiais sobre saúde mental e física, e adesão ao benefício odontológico.



### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS (ODS 12)

Foi realizado um material de conscientização e atualização interna sobre o descarte dos itens nas lixeiras e todos os resíduos recicláveis, contribuindo para o ODS 12.

# Conclusão

O ano de 2023 foi repleto de transformações, aprendizados e avanços para nossa EMPRESA no que tange a Sustentabilidade e ESG. O NIT Sustentabilidade passou por fases de aprendizagem, em que os membros do Núcleo buscaram conteúdos relacionados a questões de sustentabilidade e ESG, com participação em palestras, cursos e reuniões com especialistas na área.

Na busca por mais conhecimento, a equipe do NIT Sustentabilidade identificou que eram necessárias transformações na construção das estratégias para a SOMMA. Entende-se que as estratégias de Sustentabilidade e ESG devem ser pautadas pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, proposta pela ONU – Organização das Nações Unidas.

Em relação as campanhas realizadas, foram arrecadadas cestas básicas para o Centro Espírita Ana Luz, na cidade de São José - Santa Catarina, além de terem sido realizadas doações institucionais, o total das doações foi de R\$ 24.820,00. Também foi realizada uma campanha para arrecadação de agasalhos, roupas, calçados e cobertas para a comunidade Frei Damião, Palhoça/SC, Casa da criança - Agrônômica e Lar São Vicente de Paulo - IDES, totalizando mais de 3.733 peças arrecadadas. Anualmente a SOMMA adquire tickets da campanha McDia Feliz, do McDonald's, em 2023 foram adquiridos 400 tickets, que foram revertidos para AVOS e Associação Laura dos Santos, no total de R\$ 7.200,00.

Destaca-se, ainda, que a SOMMA não utiliza em suas dependências garrafas plásticas de água, as mesmas foram substituídas por garrafas de vidro retornáveis. No Dia Mundial do Meio Ambiente, a SOMMA distribuiu aos colaboradores mudas de árvores frutíferas da região, para serem plantadas. Além disso disponibilizamos sacolas retornáveis na empresa para compras rápidas de uso diário. Ações simples e fáceis que fazem a diferença para nossa planeta.

Compreendemos que ainda há muito a ser feito, mas é crescente a preocupação com a Sustentabilidade e o ESG no mundo, um passo importante para iniciarmos debates de grande relevância, que vão contribuir para transformações ainda mais significativas para a empresa, colaboradores e para a comunidade.

Todos possuímos responsabilidade de nos comprometer em solidariedade aos movimentos por meio ambiente ecologicamente equilibrado para os presentes e futuras gerações, redução das desigualdades sociais, respeito aos direitos humanos e manter boas práticas de governança corporativa.

Desejamos, por fim, que o ano de 2024 tenhamos ainda mais avanços, aprendizados e transformações, ao darmos continuidade no trabalho de construção de confiança, capacidade de aumento de consciência coletiva e encorajar mudanças sociais.

